

De puntentelling van de Nationale Meeting Award 2020

De Nationale Meeting Award werkt met meerdere beoordelingsronden. Op basis van rangschikking per ronde verdien je punten. De punten worden vervolgens omgezet in percentages. Hieronder volgt eerst een beknopte uitleg en voor ronde 1 en 2 een nadere uitleg met het puntensysteem.

Op 1-1-2020:

Ronde 1A: De eindstand van de Expertgroep van aangedragen locaties

De top 10 per categorie zijn bekend. Nummer 1 krijgt 100%score voor de NMA ronde 1 en nummer 10 krijgt 82% score.

Ronde 1B: De eindstand van de Publieksprijs op MeetingReview

De top 10 per categorie zijn bekend. Nummer 1 krijgt 100% score voor de NMA ronde 1 en nummer 10 krijgt 82% score. De [live tussenstand](#) is hier te raadplegen.

Het percentage uit ronde 1 telt voor 10% mee in het gewogen NMA gemiddelde.

Voor 10-2-2020:

Ronde 2A: Technische website beoordeling

Er zijn 3 onderdelen en per onderdeel behaal je een percentage. Deze percentages tellen elk voor 5% mee in het gewogen NMA gemiddelde.

Ronde 2B: Mystery call en offerte beoordeling

Er zijn meerdere onderdelen die worden gewogen in de mystery call en bij de ontvangen offerte. Alle percentages van de verschillende onderdelen worden omgezet naar een gemiddeld percentage voor deze ronde. Het percentage uit ronde 2B telt voor 25% mee in het gewogen NMA gemiddelde.

De 10 locaties met het hoogste NMA gemiddelde per categorie na ronde 2gaan door naar de finale ronde van de Nationale Meeting Award.

Voor 11-3-2020:

Finale ronde 3A: Inhoudelijke beoordeling website

De websites worden door de juryleden bezocht en beoordeeld. Er volgt vervolgens per jurylid een rapportcijfer per onderdeel gegeven. Het rapportcijfer zetten we om in een percentage (rapportcijfer delen door 10). Alle percentages van de verschillende onderdelen worden omgezet naar een gemiddeld percentage voor deze ronde per jurylid.

Er zijn 3 juryleden en de gemiddelde percentages per locatie voegen we samen naar een gemiddeld percentage voor deze ronde van de jury. Het percentage uit ronde 3A telt voor 10% mee in het gewogen NMA gemiddelde. De percentages worden afgerond op 1 cijfer achter de komma.

Finale ronde 3B: Interview op de locatie

De jury bezoekt in de periode 10 februari tot 11 maart 2020 de 10 locaties en neemt een interview af van 10 minuten.

Na afloop van het interview wordt per jurylid per onderdeel een rapportcijfer gegeven. Het rapportcijfer zetten we om in een percentage (rapportcijfer delen door 10). De percentages van de juryleden worden opgeteld en geven een gemiddeld percentage. Het percentage uit ronde 3B telt voor 20% mee in het gewogen NMA gemiddelde.

Ronde 3C: Inspectie van de locatie

De jury bezoekt in de periode 10 februari tot 11 maart 2020 de 10 locaties en inspecteert in circa 50 minuten de locatie.

Na afloop van de inspectie wordt per jurylid per onderdeel een rapportcijfer gegeven. Het rapportcijfer zetten we om in een percentage. De percentages van de juryleden worden opgeteld en geven een gemiddeld percentage. Het percentage uit ronde 3C telt voor 20% mee in het gewogen NMA gemiddelde. De percentages worden afgerond op 1 cijfer achter de komma.

De locatie met het hoogste NMA gemiddelde per categorie na ronde 3 is de winnaar van de Nationale Meeting Award. Op 16 maart 2020 wordt de top 3 bekendgemaakt!

Percentages en weging:

Per ronde wordt volledig transparant een percentage gegeven. In onderstaande tabel zijn per ronde de percentages weergegeven en de weging per ronde:

Nationale Meeting Award 2020		Minimaal	Maximaal	Weging per ronde	
Ronde 1	Gastervaring	82%	100%	10%	
Ronde 2	Mystery call & Offerte	10%	100%	25%	
	Website snelheid desktop	10%	100%	5%	
	Website snelheid mobiel	10%	100%	5%	
	Website beoordeling AI	10%	100%	5%	
Ronde 3	Website	10%	100%	10%	
	Interview	10%	100%	20%	
	Inspectie	10%	100%	20%	
Totaal				100%	

Voorbeeld	Aantal deelnemers cat S	Score deelnemer 1	Score deelnemer 2	Score deelnemer 3	Weging per ronde
Ronde 1	60	100%	82%	98%	10%
Ronde 2	20	87%	90%	88%	25%
		76%	84%	82%	5%
		76%	82%	80%	5%
		60%	72%	70%	5%
Ronde 3	10	84%	88%	86%	10%
		90%	88%	86%	20%
		92%	90%	88%	20%
Totaal		87,2%	87,0%	86,8%	100%

Uit het voorbeeld blijkt dat een laagste rangschikking in ronde 1 je alle kans geeft om de NMA te winnen.

Nadere toelichting ronde 1& 2

AD 1A: De eindstand van de Expertgroep van aangedragen locaties

Gedurende het jaar kunnen geselecteerde experts uit de branche een rangschikking aandragen voor de locaties die ze zelf top vinden. De rangschikking wordt vervolgens anoniem toegevoegd aan het scoremodel. Per categorie kunnen maximaal 5 locaties worden aangedragen. De 10 locaties met de meeste punten per categorie gaan door naar ronde 2 van de NMA. De punten werken als volgt per expert per categorie:

Nummer 1: 5 punten

Nummer 2: 4 punten

Nummer 3: 3 punten

Nummer 4: 2 punten

Nummer 5: 1 punt

Experts die aandragen zijn onder andere lid van 1 van de volgende organisaties (alfabetische volgorde):

- CLC Vecta
- Erkend congresbureau Vergaderhamers
- G14
- Genootschap van Eventmanagers
- IDEA
- MPI

Per categorie is er een top 10 van aangedragen locaties die de volgende percentages krijgen voor de start van ronde 2:

Nummer 1: 100%

Nummer 2: 98%

Nummer 3: 96%

Nummer 4: 94%

Nummer 5: 92%

Nummer 6: 90%

Nummer 7: 88%

Nummer 8: 86%

Nummer 9: 84%

Nummer 10: 82%

AD 1B: De eindstand van de Publieksprijs op MeetingReview

Vanaf 1 januari tot en met 31 december meten we de score voor gastervaring & ervaring van de boekers. De professionele markt van eventplanners, management assistenten, organisatoren en deelnemers bepalen jaarlijks de top 10 per categorie. Voor de vastlegging maken we gebruik van het scoremodel van MeetingReview als onafhankelijk en transparant reviewplatform.

Per categorie is er een top 10 van online beoordeelde locaties die de volgende punten krijgen voor de start van ronde 2:

Nummer 1:	100%
Nummer 2:	98%
Nummer 3:	96%
Nummer 4:	94%
Nummer 5:	92%
Nummer 6:	90%
Nummer 7:	88%
Nummer 8:	86%
Nummer 9:	84%
Nummer 10:	82%

Mocht er een gelijke stand zijn bijvoorbeeld 2 op nummer 2 dan krijgen die beide 98% en krijgt de nummer 4 vervolgens weer 94%.

Hoe werkt de score van de Publieksprijs?

Om punten te kunnen scoren zijn minimaal 10 geregistreerde reviews in de laatste 4 jaar op MeetingReview vereist. De basis voor de puntentelling is jouw **reviewscore** op 1 januari op MeetingReview maal 100. Een 8,6 levert zo 860 punten op.

Hoe kan je extra punten verdienen?

Wanneer jouw locatie in totaal 40 geregistreerde reviews heeft mag je 40 extra punten (met een maximum van 100 reviews = 100 punten) toevoegen. Het is namelijk moeilijker om met 100 reviews een 8,6 te scoren dan met 10 reviews. We noemen dit de **aantalfactor**.

Ook belonen we locaties met extra punten die het hele (lopende) jaar actief met reviews bezig zijn: de **inspanningsfactor**. Deze bestaat uit 2 componenten:

- voor elke geregistreerde review in het lopende jaar ontvang je 10 punten. Dit is gemaximeerd op 10 reviews (maximaal aantal punten: 10 reviews = 10 punten x 10 reviews = 100 punten)
- voor elke geregistreerde review die je per maand ontvangt krijg je 1 punt. Dit is gemaximeerd op 10 reviews per maand (maximaal aantal punten: 10 punten per maand x 12 maanden = 120 punten).

Het totaal aantal punten bepaalt de rangschikking per categorie. In ronde 1 zijn maximaal 1320 punten te verdienen. Bij een gelijke stand is het totaal aantal geregistreerde reviews over de afgelopen 4 jaar doorslaggevend voor de rangschikking.

AD 2A: De eindstand van de technische website beoordeling

Er worden 3 bronnen geraadpleegd voor het technisch beoordelen van de websites. Per bron krijg je een percentage. De percentages hebben een weging van 5% in de totale weging van het NMA gemiddelde. De percentages worden afgerond op 1 cijfer achter de komma.

Bij de snelheidstesten is 100 de maximale score. Bij de artificiële intelligentie test is 10 de maximale score. Op basis van de score wordt een percentage gemaakt (score delen door 100 of 10).

AD 2B: De eindstand van de mystery call en offerte beoordeling

Er worden diverse onderdelen van het telefoongesprek en bij de offertebeoordeeld. Denk bijvoorbeeld aan klantvriendelijkheid tijdens het telefoongesprek en de kwaliteit en snelheid van de offerte. Per onderdeel worden percentages gegeven (rapportcijfer delen door 10). Vervolgens wordt dit omgezet naar een gemiddeld percentage.

Het gemiddelde percentage in ronde 2B heeft een gewing van 25% in de totale gewing van het NMA gemiddelde. De percentages worden afgerond op 1 cijfer achter de komma.